

أحمد بن سعود العتيبي

أخصائي تسويق رقمي أول

الرياض، المملكة العربية السعودية | ahmed.alotaibi@email.com | +966 55 123 4567 | linkedin.com/in/ahmed-alotaibi

الملخص المهني

أخصائي تسويق رقمي أول بخبرة 4 سنوات في إدارة الحملات الرقمية وتسويق الأداء عبر Google Ads و Meta Ads، مع إدارة ميزانيات إعلانية سنوية تصل إلى 1.2 مليون ريال. خفّضت تكلفة اكتساب العميل من 85 إلى 52 ريالاً (-39%) ورفعت الزيارات العضوية 120% سنوياً. أطلع لدور مدير تسويق أقود فيه الاستراتيجية التسويقية وفريق التسويق وتطويره.

الخبرة العملية

أخصائي تسويق رقمي أول — شركة رواج للتجارة الإلكترونية

يناير 2022 – الآن | الرياض

- أدير ميزانية إعلانات رقمية سنوية بقيمة 1.2 مليون ريال عبر Google Ads و Meta Ads ضمن حملات تسويق الأداء.
- خفّضت تكلفة اكتساب العميل (CAC) من 85 إلى 52 ريالاً (-39%) خلال 6 أشهر.
- رفعت الزيارات العضوية من محركات البحث 120% سنوياً عبر إعادة هيكلة الكلمات المفتاحية والمحتوى.
- رفعت معدل التفاعل على القنوات الاجتماعية 60% خلال 12 شهراً عبر إعادة بناء خطة المحتوى.
- أشرف على فريق من 3 أخصائيين وأدير جدول المحتوى الأسبوعي.

منسق تسويق — وكالة أفق للتسويق الرقمي

يونيو 2020 – ديسمبر 2021 | الرياض

- أدرت حملات لأكثر من 8 عملاء بميزانية إجمالية 200 ألف ريال.
- أطلقت حملة إطلاق منتج حققت 3.5 مليون ظهور و12 ألف تحويل.
- نمّيت متابعي حسابات العملاء بمعدل 45% خلال فترة الحملات.
- أعددت تقارير أداء شهرية باستخدام Google Analytics و Looker Studio.

التعليم

بكالوريوس التسويق — جامعة الملك سعود

الرياض، 2020

المهارات

تقنية: A/B Testing، تحليل البيانات، SEO، Google Ads، Meta Ads، GA4، Looker Studio، HubSpot، إدارة الحملات، تسويق المحتوى

شخصية: قيادة الفرق، إدارة أصحاب المصلحة، التخطيط الاستراتيجي، إدارة الميزانيات

الشهادات والدورات

- Google Ads Certification (2023)
- Google Analytics (GA4) Certification (2023)
- Meta Certified Digital Marketing Associate (2022)
- HubSpot Content Marketing (2021)

اللغات

- العربية (اللغة الأم)
- الإنجليزية (متقدم - C1)