

Headline

أخصائي تسويق رقمي أول | تسويق الأداء عبر Google Ads و Meta Ads | خفضت تكلفة اكتساب العميل 39% وأدرت ميزانيات إعلانية حتى 1.2 مليون ريال

About

أخصائي تسويق رقمي أول بخبرة 4 سنوات في إدارة الحملات الرقمية وتسويق الأداء عبر Google Ads و Meta Ads، مع إدارة ميزانيات إعلانية سنوية تصل إلى 1.2 مليون ريال.

في دوري الحالي بشركة رواج للتجارة الإلكترونية، خفضت تكلفة اكتساب العميل (CAC) من 85 إلى 52 ريالاً (-39%) خلال 6 أشهر، ورفعت الزيارات العضوية من محركات البحث 120% سنوياً عبر إعادة هيكلة الكلمات المفتاحية والمحتوى.

كما رفعت معدل التفاعل على القنوات الاجتماعية 60% خلال 12 شهراً بإعادة بناء خطة المحتوى، وأشرف على فريق من 3 أخصائيين وأدير جدول المحتوى الأسبوعي.

في وكالة أفق سابقاً، أدرت حملات لأكثر من 8 عملاء وأطلقت حملة إطلاق منتج حققت 3.5 مليون ظهور و12 ألف تحويل.

أطلع لدور مدير تسويق أقود فيه الاستراتيجية التسويقية وفريق التسويق وتطويره. يسعدني التواصل عبر ahmed.alotaibi@email.com.

Experience

أخصائي تسويق رقمي أول — شركة رواج للتجارة الإلكترونية

يناير 2022 – الآن | الرياض

- أدير ميزانية إعلانات رقمية سنوية بقيمة 1.2 مليون ريال عبر Google Ads و Meta Ads ضمن حملات تسويق الأداء.
- خفضت تكلفة اكتساب العميل (CAC) من 85 إلى 52 ريالاً (-39%) خلال 6 أشهر.
- رفعت الزيارات العضوية من محركات البحث 120% سنوياً بإعادة هيكلة الكلمات المفتاحية والمحتوى.
- رفعت معدل التفاعل على القنوات الاجتماعية 60% خلال 12 شهراً.
- أشرف على فريق من 3 أخصائيين وأدير جدول المحتوى الأسبوعي.

منسق تسويق — وكالة أفق للتسويق الرقمي

يونيو 2020 – ديسمبر 2021 | الرياض

- أدرت حملات لأكثر من 8 عملاء بميزانية إجمالية 200 ألف ريال.
- أطلقت حملة إطلاق منتج حققت 3.5 مليون ظهور و12 ألف تحويل.
- نميت متابعي حسابات العملاء بمعدل 45% خلال فترة الحملات.
- أعدت تقارير أداء شهرية باستخدام Google Analytics و Looker Studio.

Skills

- Google Ads
- Meta Ads
- تسويق الأداء (Performance Marketing)
- GA4
- SEO
- إدارة الحملات
- إدارة الميزانيات
- تحليل البيانات
- A/B Testing
- Looker Studio
- HubSpot
- أتمتة التسويق

- تسويق المحتوى
- قيادة الفرق
- التخطيط الاستراتيجي